¡Con gusto! Aquí te dejo un esquema para que puedas crear una presentación de PowerPoint sobre el Código de Ética de la American Counseling Association (ACA), redactado en tercera persona:

**Slide 1: Título de la Presentación**

* **Título:** Código de Ética de la American Counseling Association (ACA)
* **Subtítulo:** Propósito, Conceptos Claves, y Enfoque Ético

**Slide 2: Introducción**

* **Definición General:** El Código de Ética de la American Counseling Association (ACA) establece directrices fundamentales para los profesionales del counseling, guiando su práctica y conducta ética.

**Slide 3: ¿Qué es el Código de Ética de la ACA?**

* **Descripción:** El Código de Ética de la ACA es un conjunto de principios que buscan promover la práctica profesional, proteger los derechos de los clientes y garantizar la integridad de los consejeros.
* **Propósito:** Proveer un marco ético para una práctica profesional responsable, honesta y efectiva.

**Slide 4: ¿Qué significa el Código de Ética de la ACA?**

* **Significado:** Este código representa la base ética para los consejeros en los Estados Unidos. Define las expectativas sobre el comportamiento profesional, asegurando que los consejeros actúen con respeto, integridad y competencia.

**Slide 5: Propósito del Código de Ética de la ACA**

* **Objetivo Principal:** Establecer normas claras que orienten la práctica profesional, promoviendo la confianza pública y garantizando que los clientes reciban el mejor trato posible.
* **Propósitos Específicos:**
  + Proteger los derechos de los clientes.
  + Mantener la integridad profesional.
  + Promover la formación continua y el desarrollo de los consejeros.

**Slide 6: Estructura del Código de Ética**

* **Secciones del Código:**
  1. Introducción
  2. Normas generales de ética
  3. Responsabilidades con los clientes
  4. Responsabilidades profesionales y sociales
  5. Principios éticos y directrices

**Slide 7: Conceptos Claves del Código de Ética**

* **Confidencialidad:** Los consejeros deben respetar la privacidad de la información proporcionada por los clientes, excepto cuando sea necesario para proteger la vida o seguridad.
* **Competencia:** Los consejeros deben proporcionar servicios dentro de sus áreas de competencia profesional y buscar supervisión o referir cuando sea necesario.
* **Responsabilidad:** El consejero es responsable de sus acciones y decisiones profesionales, incluyendo el seguimiento de los estándares éticos.

**Slide 8: Conceptos Claves (Cont.)**

* **Integridad:** Los consejeros deben ser honestos y transparentes en sus relaciones con los clientes, colegas y otras partes involucradas.
* **Respeto:** Es fundamental que los consejeros respeten la dignidad y los derechos de todos los individuos con los que interactúan.

**Slide 9: Enfoque del Código de Ética de la ACA**

* **Enfoque Holístico:** El código aboga por un enfoque que considere las necesidades emocionales, sociales y culturales de los clientes.
* **Ética Cultural:** El código promueve la competencia cultural y el respeto por la diversidad en todos los aspectos de la práctica profesional.

**Slide 10: Enfoque en la Protección del Cliente**

* **Derechos del Cliente:** El código destaca el derecho de los clientes a recibir un trato justo, honesto y sin discriminación.
* **Intervención Ética:** Se enfatiza la necesidad de una intervención ética en situaciones complejas, respetando la autonomía del cliente.

**Slide 11: Enfoque en el Desarrollo Profesional**

* **Educación Continua:** El código subraya la importancia de la formación continua y el crecimiento profesional.
* **Supervisión y Evaluación:** Los consejeros deben estar comprometidos con la supervisión, evaluación y autoevaluación constantes.

**Slide 12: Reflexión sobre el Código de Ética**

* **Ejercicio de Reflexión:**
  + ¿Qué aspectos del Código de Ética de la ACA consideras más relevantes para tu práctica profesional?
  + ¿Cómo podrías aplicar estos principios en tu día a día como consejero?

**Slide 13: Actividad de Reflexión**

* **Instrucciones:**
  + Reflexiona sobre un caso hipotético de conflicto ético en la práctica del counseling.
  + Utiliza el Código de Ética para determinar cómo abordarías la situación.

**Slide 14: Ejercicio de Motivación**

* **Instrucciones:**
  + Haz una lista de las cualidades que un consejero debe tener para seguir los principios éticos de la ACA.
  + Reflexiona sobre tu propio crecimiento en estas áreas.

**Slide 15: Evaluación del Conocimiento**

* **Actividad de Evaluación:**
  + Realiza una breve prueba de opción múltiple o verdadero/falso sobre los principales principios del Código de Ética de la ACA.

**Slide 16: Reflexión Final**

* **Cierre:**
  + Reflexiona sobre la importancia de adherirse al Código de Ética en la práctica diaria.
  + Discute cómo un enfoque ético sólido mejora la relación consejero-cliente y contribuye al bienestar de los clientes.

**Slide 17: Conclusión**

* **Resumen de los Puntos Claves:**
  + El Código de Ética de la ACA establece normas para la práctica profesional.
  + Los consejeros deben actuar con integridad, respeto, y competencia.
  + La protección de los derechos de los clientes es un principio fundamental.

**Slide 18: Relevancia del Código de Ética en la Práctica Diaria**

* **Importancia de la Ética:** El respeto por el Código asegura que los consejeros mantengan una práctica ética y profesional que promueva el bienestar de sus clientes.

**Slide 19: Aplicación en el Mundo Real**

* **Casos Prácticos:**
  + Ejemplos de situaciones donde el Código de Ética es esencial para la resolución de dilemas éticos.

**Slide 20: Preguntas y Respuestas**

* **Instrucciones:**
  + Abre la sesión para preguntas del público y discute temas adicionales relacionados con la ética en el counseling.

**Slide 21: Actividad de Evaluación Final**

* **Instrucciones:**
  + Evaluación de la comprensión general del Código de Ética y de los conceptos clave.
  + Revisión de las lecciones aprendidas a lo largo de la presentación.

**Slide 22: Cierre**

* **Mensaje Final:**
  + Es crucial que los profesionales del counseling sigan el Código de Ética para mantener altos estándares de práctica profesional y garantizar el bienestar de los clientes.

**Slide 23: Agradecimientos**

* **Agradecimiento a los Participantes:**
  + Agradecer a los participantes por su atención y participación.